



# Dossier de presse

## TOUJOURS ENSEMBLE !

# Des cartes postales personnalisées gratuites à envoyer à nos proches âgés

*Une opération de solidarité inédite proposée par l'association Alliance VITA*

Alliance VITA, lance ce 12 mars 2021, après une phase de test, sa nouvelle campagne de soutien aux personnes âgées, parfois isolées à domicile ou en institution. Cette opération consiste à proposer à chacun d'**adresser gratuitement une carte postale personnalisée à une personne âgée qu'il connaît**, via un site internet dédié : [www.toujoursensemble.fr](http://www.toujoursensemble.fr).

### Rapprocher les générations et lutter contre la « mort sociale »

Cette opération est la suite d'une **enquête approfondie réalisée fin 2020** par les volontaires d'Alliance VITA **auprès de plus de 500 personnes âgées**. Dans le contexte difficile de la pandémie, des confinements et du couvre-feu, cette enquête a pointé le besoin, pour les personnes âgées fragilisées par la crise sanitaire, de ne pas être exclues de la vie de leurs proches et de leurs familles plus éloignées. D'où le slogan retenu pour cette campagne « **Des nouvelles... bonne nouvelle !** » Alors que le courrier personnel se raréfie, une véritable carte avec photo personnalisée est reçue comme un véritable cadeau.

Pour Tugdual Derville, coordonnateur du projet « *Notre enquête a révélé à quel point les personnes âgées pouvaient souffrir de vivre à l'écart des autres générations : 55% des personnes enquêtées constatent qu'elles ne voient jamais (27,5 %) ou peu (27,5 % aussi) des enfants. Et elles sont presque unanimes à dire la valeur d'un vrai courrier. Nous avons choisi de nous appuyer sur les potentialités offertes par les plates-formes digitales pour répondre à une attente très forte des personnes âgées : celle de rester en relations. **Nous sommes très sensibles au risque qu'elles subissent une forme de***

*« mort sociale » qui explique à bien des égards la désespérance qui s'empare de certaines. C'est une forme de pied de nez à l'individualisme que nous avons choisi de faire en utilisant les réseaux sociaux – dont sont souvent exclues les personnes âgées – pour inciter leurs utilisateurs à faire un geste qui transformera leur image et leurs mots en objet-surprise, de ceux qu'on découvre avec émotion et qu'on conserve précieusement. »*

### Une campagne numérique ambitieuse

Via le site [www.toujoursensemble.fr](http://www.toujoursensemble.fr) chacun peut réaliser sa carte et indiquer la personne âgée à laquelle elle la destine. D'ici le 31 mars, fin de l'opération, **plusieurs millions de personnes découvriront, sur Facebook et Instagram, les visuels de la campagne Toujours ensemble**, au travers d'une campagne de publicité. De leur côté, 1200 volontaires d'Alliance VITA participent à cette action et à sa promotion avec comme **objectif que des milliers de personnes âgées reçoivent ce signe de vie** à la fois simple et qui peut éclairer leur existence, en leur montrant que des personnes pensent à elles, et qu'elles ont du prix aux yeux de la société.

#### Contact Presse :

06 67 77 14 80

#### Le site :

[www.toujoursensemble.fr](http://www.toujoursensemble.fr)

L'ITW de Tugdual Derville : <https://www.alliancevita.org/2021/02/toujours-ensemble-la-nouvelle-campagne-solidaire-dalliance-vita/>



# 5 QUESTIONS

## À TUGDUAL DERVILLE,

coordinateur du projet



### 1 D'où vient l'idée de cette action ?

De la canicule de 2003 ! À l'époque, en constatant la dramatique surmortalité des personnes âgées au cours de l'été, Alliance VITA avait lancé une enquête approfondie auprès de plusieurs centaines d'entre elles. Nous avons découvert que des petits actes – presque anodins – répondaient à leur besoin profond : **celui d'être reliées à ceux qu'elles aiment, par une brève visite, un appel téléphonique ou... une lettre personnelle.**

Dans un contexte de pression pour l'euthanasie – comme aujourd'hui – nous étions déjà conscients de l'importance de lutter contre la « mort sociale », source de désespérance. C'est à partir de cette enquête qu'a été lancé notre service *SOS fin de vie...*

Depuis un an, c'est donc un autre drame qu'endurent les personnes âgées, en EHPAD mais aussi à domicile. La pandémie nous a inspiré une nouvelle enquête, et puis cette nouvelle action qui fait écho à cette première expérience.

### 2 Que reprenez-vous de cette nouvelle enquête ?

L'échantillon de 530 personnes âgées de plus de 80 ans, que nos volontaires ont longuement interrogées fin 2020, ne prétend pas à la représentativité, car la pandémie nous a contraints. Alors que ce sont en général des personnes bien socialisées, il apparaît que **la place des plus proches est absolument déterminante pour leur bonheur. Elles ont besoin de recevoir des signes de vie, mais aussi des « nouvelles », c'est-à-dire ne pas être tenues à l'écart de leur existence.**

Un des points qui choque le plus, c'est cette ségrégation entre les générations : plus de la moitié des personnes interrogées constatent ne voir que rarement (27,5%) ou pas du tout (27,5%) des enfants, alors qu'elles sont quasiment unanimes à dire combien il est important pour elles d'en côtoyer ! Certaines personnes âgées nous ont avoué qu'**elles vont régulièrement se poser sur un banc de jardin public simplement pour « voir des enfants », sans oser interagir avec ceux qui en ont la garde.** C'est poignant !

### 3 Pourquoi « Toujours ensemble » ?

L'expression part d'un constat cruel : dans une société de plus en plus éclatée et individualiste, nous vivons séparés. Les générations habitent de plus en plus rarement sous le même toit. La pandémie a pu nous rapprocher de certaines personnes, mais, pour tant d'autres, **elle a accru la distance en interdisant les rencontres.**

**55%**  
des personnes  
âgées interrogées  
regrettent de  
« ne jamais voir  
d'enfants ou  
rarement »

Nous voudrions faire mentir deux proverbes « Loin des yeux, loin du cœur » mais aussi « Pas de nouvelles, bonne nouvelle ». Nous répondons : « **Toujours ensemble !** » et « **Des nouvelles... bonne nouvelle !** »

Cette pandémie peut être l'occasion d'une prise de conscience et d'un surcroît de volonté : à chacun de dire, au travers d'un geste tout simple, l'envoi d'une carte postale avec une photographie personnelle : « **Tu comptes à mes yeux et je t'aime !** »

**83%**  
des personnes  
âgées interrogées  
apprécient de  
recevoir une lettre  
de leurs proches

## 4 Quels résultats attendez-vous de cette campagne ?

D'abord, faire plaisir au plus grand nombre possible de personnes. Donner des nouvelles, c'est partager nos vies. Alors que la plupart des courriers sont désormais administratifs, **nous n'imaginons pas à quel point recevoir une vraie missive personnelle fait du bien.** C'est un objet précieux, et rare, qu'on conservera souvent pour toujours.

Ensuite, nous espérons qu'un premier pas – avec cette carte – nous encouragera tous à entrer dans le cercle vertueux de **relations plus solidaires avec les plus vulnérables...**

Pour sortir du confinement des cœurs, Alliance VITA souhaite favoriser une culture de la vie autour des plus fragiles. Sans preuves d'amour, quel sens aurait l'amour ? **Lancer des actions positives est au moins aussi vital que de résister aux atteintes à la vie.**

## 5 Comment l'action s'organise-t-elle ?

Je vous laisse le découvrir sur [www.toujoursensemble.fr](http://www.toujoursensemble.fr) !

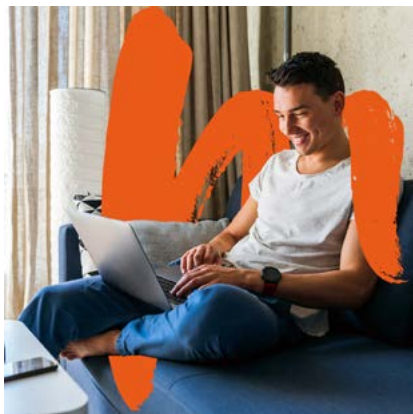
En suivant des instructions simplissimes, chaque personne reçoit un code personnel qui lui permet de réaliser, en ligne, une (et une seule) carte que recevra une personne âgée de son choix, parmi ses proches, et tout cela gratuitement (*plus de détails page suivante*).

C'est une certaine jubilation pour nous de permettre la transformation du digital au « réel ». **Pour une fois, l'écran se transforme en papier.** Nous allons animer chaque jour cette campagne, sur les réseaux sociaux, grâce à des images, des mini-vidéos, des témoignages... Si tout se passe bien, des millions de personnes devraient en entendre parler. Et des milliers en bénéficier.

Lancer cette campagne mi-février, jusqu'au 31 mars 2021, c'est manifester que nous n'en restons pas aux vœux (pieux) ! **Je me permets donc d'inciter ceux que ces lignes auront motivés à réaliser cette action sans attendre puis à diffuser largement les images de ce projet autour d'eux.**

Pour  
**91%**  
des personnes  
âgées interrogées,  
être coupé de ses  
proches est le plus  
contrariant.

# Comment envoyer une carte ?



## 01.

### Obtenez votre code personnel

Rendez-vous sur le site [www.toujoursensemble.fr](http://www.toujoursensemble.fr) puis renseignez vos coordonnées sur le formulaire dédié afin d'obtenir un code personnel unique\* envoyé par email.

\*valable jusqu'au 31 mars 2021

## 02.

### Créez et envoyez votre carte

Rendez-vous sur le site de notre partenaire, indiqué dans l'email de confirmation, pour créer votre carte !

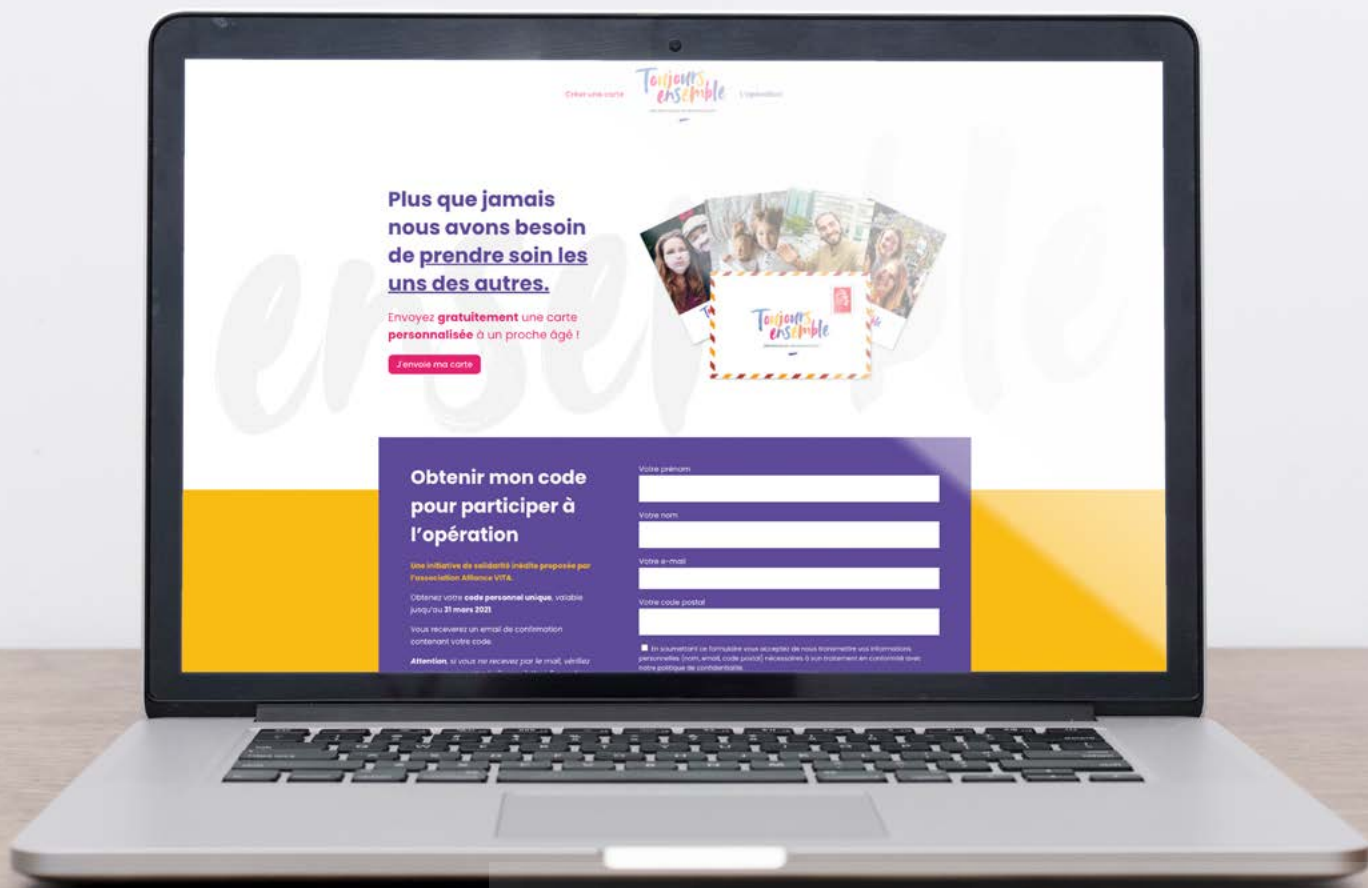
Rentrez le code personnel au moment de la commande, et faites envoyer votre carte à votre proche !



## 03.

### Du bonheur en attente...

Dans quelques jours, vous aurez fait plaisir à l'un de vos proches !

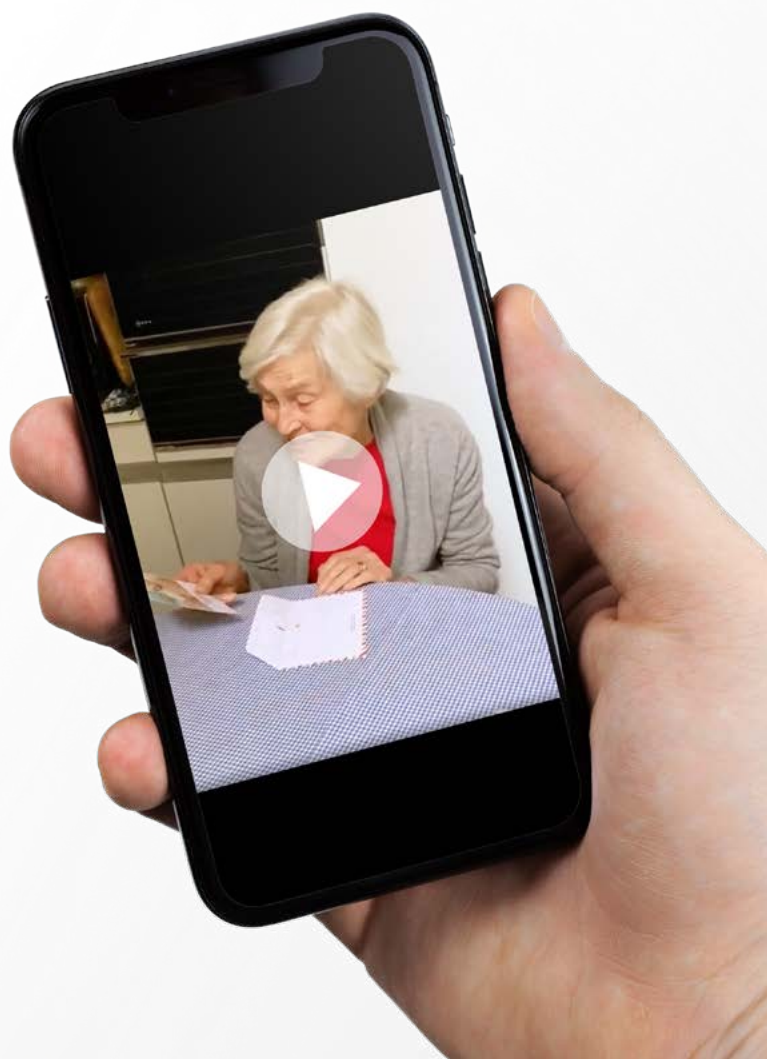


## C'est si simple de faire plaisir aux gens qu'on aime !

Flashez le QR code pour découvrir la vidéo réalisée pour la campagne.



ou rendez-vous sur [https://fb.watch/49\\_EDGrER\\_/](https://fb.watch/49_EDGrER_/)







[www.toujoursensemble.fr](http://www.toujoursensemble.fr)

[www.alliancevite.org](http://www.alliancevite.org)

