

Changeons nos regards

pour changer



Dossier de presse | Janvier 2022

Campagne nationale sur la dépendance,
le grand âge et la fin de vie

Sommaire

Communiqué de presse.....	p.5
Pourquoi cette campagne.....	p.6
Enquêtes.....	p.7
Nos actions.....	p.9
Une campagne d’affichage nationale.....	p.10
Une action de rue.....	p.11
Une campagne sur les réseaux sociaux.....	p.12
Nos revendications.....	p.13
Historique de nos campagnes.....	p.15
À propos d’Alliance VITA.....	p.16



Communiqué de presse

Communiqué de presse

26 janvier 2022

Alliance VITA lance une campagne nationale pour changer de regard sur la dépendance et le grand âge

« Changeons nos regards pour changer sa vie », tel est le message porté par la campagne 360° que lance aujourd'hui Alliance VITA. Déclinée du 26 janvier au 3 février sur 1248 panneaux d'affichage dans les gares de Paris et de la région parisienne, de Nantes, Strasbourg, Marseille, Montpellier, Lille, Nice et sur des abribus parisiens, elle prendra également la forme d'un dépliant distribué par les membres du réseau VITA partout en France le 29 janvier. Cette campagne est lancée dès aujourd'hui sur les réseaux sociaux.

Fruit de l'expérience d'écoute d'Alliance VITA grâce à son service SOS Fin de vie, cette campagne est aussi nourrie des échanges noués à l'occasion de plusieurs grandes enquêtes nationales sur les sujets relatifs à la fin de vie et à la mort.

Dans une société où priment l'individualisme, la force, la performance et la rentabilité, la vulnérabilité des personnes âgées renvoie chacun à ses propres peurs : celle de peser, de susciter du dégoût, de se retrouver seul Or ces peurs, dès lors qu'elles sont ignorées et non prises en compte, expliquent la tristesse, la désespérance et les tentations de dérives éthiques qui peuvent survenir en fin de vie.

En France, les personnes de plus de 75 ans se suicident deux fois plus que le reste de la population*, 530 000 personnes âgées sont en situation de «mort sociale»** ; la vieillesse et la dépendance sont ainsi trop souvent synonymes de désespérance !

Cette campagne est un appel à la mobilisation de tous pour changer de regard sur les personnes âgées, pour qu'elles aient leur place jusqu'au bout et au cœur de la société. Alliance VITA invite, via sa page de campagne sur son site alliancevita.org, tous les citoyens à se mobiliser par des actions concrètes de solidarité. Face aux tentatives répétées visant à légaliser l'euthanasie et le suicide assisté, il est crucial de ne pas détourner l'attention des véritables enjeux de la dépendance, du grand âge et de la fin de vie.

« Changeons nos regards pour changer sa vie » : ce message est d'abord un appel humanitaire destiné à tous contre les peurs et la désespérance. Ce message, nous continuerons de le diffuser ces prochains mois en sensibilisant et en agissant au service de la dignité des personnes âgées et du respect de leur vie. Face à la petite musique qui monte en faveur de l'euthanasie, nous continuerons de défendre la solidarité et l'entraide pour que chaque personne âgée soit bien-traitée, se sente considérée, puisse encore faire des choix et soit entourée. » conclut Tugdual Derville, porte-parole d'Alliance VITA.

Vous pouvez retrouver la campagne sur cette page :

www.alliancevita.org/changeons-nos-regards-pour-changer-sa-vie/

*[Observatoire national du suicide 2020](#)

** Selon la 2ème édition du [baromètre sur la solitude et l'isolement des plus de 60 ans](#) de l'association les Petits Frères des Pauvres.

Pourquoi cette campagne ?



Parce qu'il est temps d'agir pour que la dépendance, le grand âge et la fin de vie ne soient pas synonymes de désespérance

« Changeons nos regards pour changer sa vie » : cette campagne est le fruit des rencontres multipliées, depuis des années, non seulement avec les personnes fragilisées par le grand âge, la dépendance ou la maladie, mais aussi avec de nombreux Français de tous âges, à l'occasion de plusieurs grandes enquêtes nationales.

Les personnes fragiles, Alliance VITA les écoutent depuis 18 ans grâce à son service d'aide SOS fin de vie ; quant aux Français, les équipes VITA les ont régulièrement interrogés sur le sens de la vie, la fin de vie et la mort.

Au printemps 2021, près de neuf cents passants ont ainsi été questionnés, sur ce qui s'est « bien passé » ou « mal passé » autour de la fin de vie d'un proche. Quelques mois après, les bénévoles d'Alliance VITA ont participé à une étude qualitative sondant leur vécu et leurs peurs face à la fin de vie.

Les résultats de ces deux enquêtes ont montré l'importance de la relation et la nécessité de nommer ses peurs pour agir en changeant de regard face au grand âge et à la fin de vie.



De la même manière, selon un [sondage IFOP](#) réalisé en mars 2021, « parmi les deux priorités concernant leur propre fin de vie, un peu plus d'un Français sur deux (55%) cite une réponse en lien avec l'accompagnement, dont 38% le fait d'être accompagné par des proches. »

Pourtant, l'isolement des personnes âgées, phénomène accentué par la crise sanitaire, montre la distance à parcourir entre les aspirations à plus de liens et la réalité. En France, les personnes de plus de 75 ans se suicident deux fois plus que le reste de la population* et 530 000 personnes âgées sont pratiquement en situation de « mort sociale »** ; La vieillesse et la dépendance sont ainsi trop souvent synonymes de désespérance !

Dans une société où priment l'individualisme, la force, la performance et la rentabilité, la vulnérabilité des personnes âgées renvoie chacun à ses peurs : celle de se retrouver seul, de perdre sa liberté, de se sentir inutile, de peser sur ses proches, de susciter du dégoût, de la maltraitance, de trop souffrir. Or ces peurs, dès lors qu'elles sont ignorées et non prises en compte, expliquent la désespérance et les tentations de dérives éthiques qui peuvent survenir en fin de vie.

Alliance VITA soutient depuis des années qu'il est utopique de prévenir le suicide ou de résister à l'euthanasie des personnes les plus vulnérables si on laisse s'instaurer leur « mort sociale ».

Pour contrer l'angoisse indifférenciée qui risque d'étreindre chacun lorsqu'il pense au très grand âge, des réponses concrètes et accessibles à tous sont proposées dans un dépliant qui sera distribué partout en France le 29 janvier.

Egalement visible sur 1248 panneaux d'affichage dans 7 agglomérations à partir du 26 janvier, cette campagne est d'abord un appel humanitaire destiné à tous contre les peurs et la désespérance :

- pour changer de regard sur ceux qui peuvent se sentir marginalisés,
- pour mobiliser le plus grand nombre possible auprès des personnes âgées.

*[Observatoire national du suicide 2020](#)

** Selon la 2ème édition du [baromètre sur la solitude et l'isolement des plus de 60 ans](#) de l'association les Petits Frères des Pauvres.



À l'heure où la question de l'euthanasie s'impose chaque jour un peu plus dans la campagne présidentielle, « Changeons nos regards pour changer sa vie » est une invitation à retisser des liens afin que toute personne fragilisée par le grand âge ou la maladie se sente partie intégrante de la société.

Nos actions

*« Changeons nos regards pour changer sa vie » :
une campagne, une triple déclinaison.*

Notre message est un appel à la mobilisation
de chacun auprès des personnes âgées.

Une campagne d'affichage nationale



Diffuser un message d'espérance par le changement de regard.

En France, les personnes de plus de 75 ans se suicident deux fois plus que le reste de la population; la vieillesse et la dépendance sont trop souvent synonymes de désespérance !

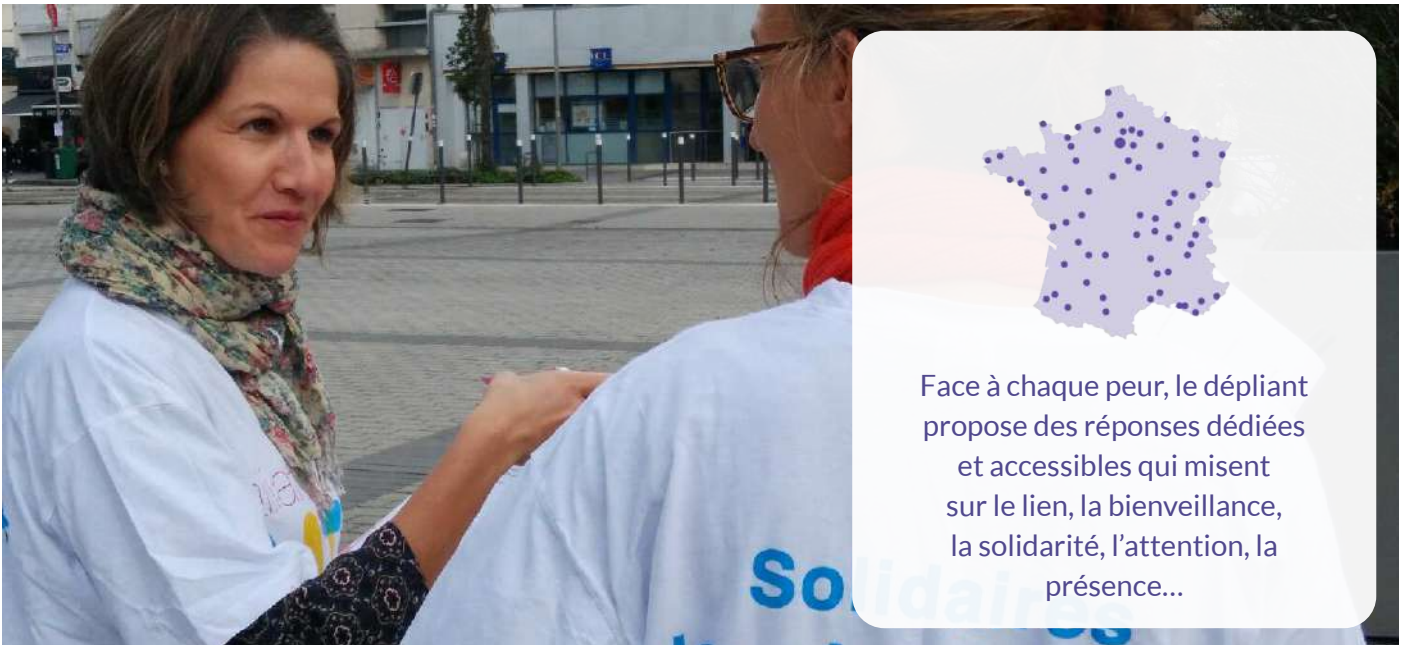
Plutôt mourir que vieillir?
À chacun d'agir pour donner au grand âge les couleurs de la vie.

C'est le sens de notre affiche qui passe de la morosité au sourire. Car le sourire est contagieux ; il réclame simplement un minimum de présence.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

Une campagne diffusée sur 1248 panneaux dans plusieurs gares de France et sur les abribus à Paris et en banlieue.

Une action de rue



Face à chaque peur, le dépliant propose des réponses dédiées et accessibles qui misent sur le lien, la bienveillance, la solidarité, l'attention, la présence...

Sensibiliser les Français dans la rue en leur remettant un dépliant antidote à la désespérance et à la « mort sociale » des personnes âgées.

Alliance VITA a identifié 7 grandes peurs qui, lorsqu'elles sont ignorées ou mal prises en compte, alimentent la tristesse, la désespérance, voire la demande de mort.

Nommer et reconnaître nos peurs : un levier pour changer nos regards sur ceux qui peuvent se sentir marginalisés et pour mobiliser le plus grand nombre possible auprès des personnes âgées.

7 GRANDES PEURS

- Face à la peur de se retrouver seul
... C'est le moment de retisser des liens !
- Face à la peur de perdre sa liberté
... C'est le moment de proposer des choix !
- Face à la peur de se sentir inutile
... C'est le moment de témoigner que sa vie a un sens !
- Face à la peur de peser sur ses proches ... C'est le moment de savoir donner et recevoir !
- Face à la peur de susciter du dégoût
... C'est le moment de regarder avec le cœur !
- Face à la peur de la maltraitance
... C'est le moment de montrer notre bienveillance !
- Face à la peur de trop souffrir
... C'est le moment de passer à l'action pour soulager !

Une campagne sur le web et les réseaux sociaux



Interpeller le plus grand nombre sur la question de la fin de vie et mobiliser tous les publics auprès des personnes âgées et contre la « mort sociale ».

Alliance VITA déploie sa campagne en digital afin de garantir une plus grande visibilité.

Les 7 peurs présentes au sein du livret distribué lors de notre action de rue seront déclinées sous forme de vidéos animées et diffusées sur les réseaux sociaux en créant un relais vers le site de l'association qui donnera tous les détails de la campagne.

OUTILS

- [1 page web](#) détaillant la campagne et incitant à l'action ;
- 1 vidéo teaser déployée sur les réseaux Facebook, twitter et Instagram #ChangeonsNosRegards ;
- 1 campagne digitale sur les peurs des Français ;
- 1 appel à témoignages de toutes celles et ceux qui ont été amenés à changer leur regard lorsqu'ils étaient en situation d'accompagnement d'une personne âgée ou en fin de vie - disponible en ligne.

Nos revendications

Nos revendications pour un pacte de bienveillance

Notre appel cible les pouvoirs publics et l'ensemble des Français afin que tous s'engagent à ce que la génération du grand âge et de l'ultime vulnérabilité ait sa place jusqu'au bout et au cœur de la société.

Aux pouvoirs publics :

Un appel à agir selon trois priorités :

- Faire de la loi grand âge et autonomie, injustement reportée durant tout le quinquennat, la priorité de la prochaine mandature.
- Faire de l'humanisation des EHPAD une grande cause nationale impliquant toutes les générations.
- Rendre les soins palliatifs accessibles aux personnes âgées vivant à domicile et en EHPAD.

Aux Français :

Alliance VITA invite les citoyens, les professionnels soignants, les bénévoles et les familles à :

- Partager [sur la page web dédiée](#) leurs initiatives, gestes et actions dans l'accompagnement des personnes âgées.
- Partager la campagne sur les réseaux sociaux.
- Partager notre dépliant de sensibilisation auprès de leur entourage.



Historique de nos campagnes autour de la fin de vie et du grand âge

Plusieurs campagnes innovantes ont été conduites ces dernières années par Alliance VITA pour sensibiliser le public à la question de la solidarité intergénérationnelle et de la fin de vie :

2015

Campagne « Messages pour la vie »

Rencontres avec des personnes âgées pour recueillir leurs messages à destination des générations futures.

2016

Campagne « Parlons la mort »

Enquête grand public qui a permis de réunir plus de 1 000 verbatim de Français sur « ce que la mort d'un proche leur a appris de la vie ».

2017

VITA Tour organisé par les jeunes d'Alliance VITA

Un tour d'été 2017 des équipes VITA Jeunes à la rencontre des personnes âgées en EHPAD.

Campagne « Qu'aimeriez-vous faire avant de mourir ? »

Enquête de rue à l'occasion de la distribution du guide des directives anticipées édité par Alliance VITA.

2020

Enquête du réseau sur les besoins du grand âge

Enquête approfondie réalisée fin 2020 par les volontaires d'Alliance VITA auprès de plus de 500 personnes âgées pour sonder leurs besoins et leurs manques.

2021

Campagne « Toujours ensemble »

Des cartes postales personnalisées gratuites à envoyer à leurs proches âgés.

Campagne « Parlons ensemble de la mort »

Enquête de rue menée par les membres du réseau VITA. Les passants étaient interrogés sur leur vécu de la mort d'un proche en précisant ce qui s'est mal passé et ce qui s'est bien passé.

À propos d'Alliance VITA



Association fondée en France fin 1993 au moment des premières lois bioéthiques, Alliance VITA agit selon deux axes :

L'aide aux personnes confrontées aux épreuves de la vie grâce à nos deux services d'écoute.

● SOS BÉBÉ

Pour les questions liées à la maternité : grossesses imprévues ou difficiles, deuils pré et postnataux, annonce de handicap, fausses-couches, IVG, IMG, infertilité.



www.sosbebe.org

● SOS FIN DE VIE

Pour les questions liées à des fins de vie difficiles, à la grande dépendance, au deuil et au suicide : risque d'acharnement thérapeutique, d'euthanasie, d'épuisement des proches ou des soignants.



www.sosfindevie.org

La sensibilisation du public et des décideurs à la protection de la vie humaine.

- Les actions de sensibilisation: Alliance VITA alerte les décideurs et le grand public par des campagnes nationales et internationales d'information.
- L'association effectue un travail d'étude, d'échanges et de réflexion sur les questions inédites posées à la société par l'évolution de la science, des techniques et des modes de vie.
- Alliance VITA est régulièrement auditionnée par les autorités publiques et au Parlement sur les questions bioéthiques et de fin de vie.



Des équipes départementales :

Exclusivement financée par des dons privés, Alliance VITA rassemble 37 000 soutiens attachés au respect de vie et de la dignité humaine. Mouvement indépendant de tout parti politique, Alliance VITA s'appuie sur 1200 volontaires engagés dans ses équipes départementales. Ces équipes sont en mesure de mobiliser des milliers de bénévoles lors des grandes campagnes de diffusion.



Le président d'Alliance VITA est François-Xavier Pérès.



Alliance VITA
contactpresse@alliancevita.org
+33 6 67 77 14 80
<https://www.alliancevita.org/>